

ENTRO IL 2012 18 MLN

Auto low cost è un boom

Tutti pazzi per le auto economiche: secondo le previsioni della società di studi e consulenze **Roland Berger**, grazie alla domanda dei Paesi emergenti, Cina in testa ma anche delle economie mature dove i salari soffrono la corsa dei prezzi, nel 2012 saranno 18 milioni le auto low-cost vendute annualmente. Con una crescita di 4 milioni di unità nei prossimi sei anni, il segmento delle auto low-cost sarà molto più dinamico dell'intero settore automobilistico globale. Nella sola Cina, un mercato in crescita esponenziale, le auto economiche vendute nel 2012 saranno 2,6 milioni. Sulle piccole a buon prezzo (la soglia della convenienza sono i 10.000 euro) c'è già chi ha fiutato il business e si è affermato sul mercato: si tratta di emergenti gruppi cinesi (Chery e Geely in testa) e anche dell'indiana Tata, con cui proprio Fiat intende collaborare sulle low-cost, e la rumena Dacia controllata da Renault. General Motors è partita all'offensiva con il brand Chevrolet di cui sono state già vendute 188 milioni unità dal suo apparire sul mercato. Anche Ford sta puntando a rientrare nel budget e ne è prova il nuovo modello, erede della Ka, che costruirà in Polonia con Fiat. La nuova subcompatta dovrebbe essere venduta nel range degli 8.000 euro. Anche a Fiat le prospettive del low cost sono ben chiare e accanto all'ultima proposta di una 500 civettuola e altamente tecnologica nell'ordine dei 10.000 euro sta pensando a modelli più economici, come quello nell'ordine dei 7.000 euro che dovrebbe sviluppare con l'indiana Tata.

