

NOMINE

Aicon Yachts

» È Michael Cooper il nuovo ad di Aicon Yachts, società operativa del gruppo Aicon, leader nella progettazione e nella produzione di navi da diporto di lusso. Lino Siclari mantiene la carica di presidente.

Dla Piper

» Dopo più di 10 anni come socio responsabile dell'ufficio di Shanghai per lo Studio Birindelli, Claudio d'Agostino entra come *of counsel* nell'ufficio di Shanghai di Dla Piper.

Gi Group

» Donatella Marin è stata nominata responsabile acquisti e servizi generali di Gi Group, attiva nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro.

Governance Consulting

» Daniela Carosio entra in Governance Consulting,

società di consulenza e soluzioni per il governo dell'impresa, con l'incarico di responsabile dell'ufficio studi, ricerche e sviluppo soluzioni.

Investlife

» Gerardo Coppola è stato nominato responsabile commerciale di Investlife Luxembourg, specializzata in prodotti assicurativi, unit linked e fondi dedicati (gruppo Bnp Paribas).

It's Cool

» Alessandra Montresor, ex JwT, è stata nominata responsabile dell'area marketing e comunicazione dell'agenzia di eventi It's Cool.

Kelly Services

» Federico Zavater assume il ruolo di district manager Nord-Est di Kelly Services Italia.

Life, Longari&Loman

» Nuovo direttore creativo per Life, Longari&Loman, realtà pubblicitaria indipendente. Si tratta di Andrea Concato che in passato ha firmato campagne per Barilla, Fiat, Peugeot, Scottex, Boario e Nescafé.

Macquarie Bank

» È a Piera Albertini che Macquarie Bank Italia ha affidato la responsabilità delle risorse umane nell'ottica dell'ampliamento del proprio assetto organizzativo.

Mattel

» È a Luca Catzola, ex Sara Lee, Ferrero International, Star e Coca-Cola Italia e già direttore marketing e direttore della divisione editoriale di Mattel Italia, che è stata affidata anche la direzione marketing di Mattel Seemea (Sud-Est Europa, Medio Oriente e Africa).

Rcf Group

» Fausto Incerti, entrato nel 1988 in Rcf, è stato promosso direttore generale della società che si occupa di progettazione, produzione e vendita di prodotti per il mercato audio.

Roland Berger

» Novità in Roland Berger dove entrano Francesco Campagna, ex Value Partners, come nuovo senior consultant; Stefano Invernizzi nel ruolo di consultant e Federico Morosi come business analyst.

Société Générale

» Sarà Ortensia Castelli, 31 anni, a sviluppare il mercato italiano di Clickoptions, la piattaforma del gruppo Société Générale specializzata nel trading online.



LE SEGNALAZIONI
nomine@ilsole24ore.com

